BNI®

ESPAÑA CNM

EDICIÓN 4 • 2021

10mo Aniversario

Cambiando la Manera en la que el Mundo Hace Negocios™

Índice

14 **Convención Global Master Connector**

16 Carrera Hacia el Éxito

22 Concurso de Aniversario

Avanzando y Creciendo Juntos™

4 Dr. Ivan Misner®: Fundador de BNI®

7 Noticias

10 Reconocimientos

13 Formula de Éxito en BNI®

17 BNI® Reinicia

18 Formaciones

25 Casos de Éxito

28 Testimonios de Directores Consultores

info@bniespanacnm.com

www.bniespanacnm.com/es/index

BNI

MENSAJE

Genera Referencias de Calidad y Oportunidades de Negocio

Visita un Grupo

Dr. Ivan Misner®: Fundador de BNI®

Elige el Lente con el que Ves el Mundo

Ivan Misner
Fundador de BNI®

Dos personas sentadas en una habitación, en la misma mesa, comiendo lo mismo a la misma hora, pueden ser mundos diferentes. "¿Cómo?", te preguntarás. Porque miran el mundo a través de un lente diferente.

Me encanta la astronomía y he aprendido que eligiendo diferentes lentes o filtros para mi telescopio, puedo observar literalmente cosas diferentes en el cielo nocturno. Con sólo cambiar el lente, las cosas que veo pueden aparecer o desaparecer ante mis ojos. Creo que nuestras vidas son similares. El lente con el que elegimos ver el mundo puede influir enormemente en las cosas que vemos y experimentamos.

Hace años, me di cuenta de que necesitaba alejar personas de mi vida porque el lente con el que veían el mundo era negativo, temeroso, hiriente y a veces caótico. No era el lente con el que yo elegía ver el mundo.

Lo primero que comprendí cuando llegué a esta conclusión fue que las palabras importan. Lo que dices sobre tu experiencia en el mundo ayuda a determinar el mundo en el que vives y la gente que atraes a tu mundo. Lo que piensas, aparece en tu mundo. Tanto si hablas de una mentalidad de abundancia como de una mentalidad de escasez o de la ley de la atracción. Las palabras importan.

El ejemplo más común de esto en mi vida tiene que ver con "estar ocupado". Hablo con mucha gente que me dice "debes estar muy ocupado". Ya no respondo "sí" a esa pregunta. Hoy digo que "tengo una vida plena".

Se puede estar ocupado o se puede tener una vida plena. Casi todo el mundo dice que su vida es ocupada. Pero estar ocupado no debería ser algo que valga la pena perseguir. Si fuera la meta de todos entonces la mayoría de los individuos serían felices y eso no es lo que veo con la mayoría de la gente. Tener una "vida plena" es un objetivo que vale la pena perseguir y tener una "vida plena" me da alegría. Las palabras realmente importan.

Ahora hago una microdosificación de las noticias. No entiendo por qué las noticias negativas venden, pero lo hacen. Sinceramente, ya no es un programa de "noticias", la mayoría de las veces es un programa de "opinión" ¿Por qué vemos algo que continuamente nos molesta? Yo renuncio. Microdosifico las noticias a través de aplicaciones en mi teléfono para poder estar al día de lo que ocurre sin escuchar o ver todas las opiniones que se presentan como "noticias".

En 2012, me diagnosticaron cáncer. Nunca le dije a la gente "tengo cáncer". Siempre dije que me habían diagnosticado cáncer. Era mi diagnóstico, no era lo que yo era. Me llevó un tiempo, pero ahora, en lugar de decir que estoy en remisión, prefiero decir que estoy sano. Las palabras importan.

El año 2020 me hizo ver esto con más claridad que nunca. Mientras todo el mundo hablaba de estar "encerrado" o en "cuarentena", yo hablaba de experimentar la "Gran Pausa" en la vida. El botón de pausa se activó en todas nuestras vidas durante más de un año. Descubrí que la forma en que la gente respondía a la Gran Pausa marcaba una diferencia tangible en relación con su experiencia y su vida.

Las personas que aprendían a adoptar esa mentalidad, cuando era posible, eran mucho más felices que las que estaban en el horror de la situación, de la que todos formábamos parte. Vivimos en tiempos de miedo. He aprendido que la gente se congela por el miedo o se enfoca por el miedo. Te propongo que te enfoques por el miedo. Céntrate en un lente que te ayude a ver a través de la niebla que te rodea y busca lo posible. Busca lo positivo.

De esta forma, busca cómo reencaminar tu situación para poder lidiar de la manera más efectiva posible. Elige el lente con el que ves el mundo y recuerda siempre que las palabras importan.

Noticias

El Delegado de la Junta en Guadalajara Se Reúne con BNI®

Por: Editorial Nueva Alcarria

El Delegado de la Junta en Guadalajara, Eusebio Robles, se ha reunido con el Director de Área de Madrid Oriental y Guadalajara de Business Network Internacional (BNI®), Alfonso Guijarro, para conocer los proyectos que esta organización internacional tiene para la provincia, entre los que se encuentra la intención de extender la red de trabajo colaborativo a más empresas del territorio.

En la provincia de Guadalajara hay actualmente tres Grupos de trabajo, dos en la capital y uno en Azuqueca de Henares, que suman más de 120 profesionales de diversos sectores. Estos tres Grupos han generado en cinco años más de 21 millones de euros de volumen de negocio, una cifra que quieren incrementar con la creación de un cuarto Grupo en Sigüenza y otros tantos en distintos puntos de la provincia.

Robles ha mostrado su apoyo a esta estrategia “que permitirá, a partir de las relaciones generadas entre las distintas empresas, fortalecer el tejido empresarial de la provincia y, con ello, su desarrollo económico.”

BNI® Baleares y Estaciones de Servicio Febrer Firman Un Acuerdo de Colaboración

Acuerdo de Colaboración

Por: Grupo Periódico de Baleares

En estos tiempos tan complicados las Alianzas y Acuerdos son tremendamente importantes para ayudar a la Coyuntura Económica Balear. Así lo han entendido el Grupo de Estaciones de Servicio Febrer y BNI® Baleares.

El Grupo de Estaciones de Servicio Febrer es una empresa familiar que abrió su primera gasolinera en 1966 en el término municipal de Sant Joan. En la actualidad, cuenta con 20 estaciones de servicio repartidas por Mallorca.

Con esta firma Febrer se quiere poner del lado de los empresarios Miembros de BNI® aportando su granito de arena en la recuperación en estos tiempos y contribuyendo a la economía local.

Hoy en las oficinas del Grupo Febrer se ha firmado un acuerdo de colaboración por el que todos los Miembros de BNI® Baleares se beneficiarán de una serie de ventajas en las Estaciones de Servicio Febrer.

Reconocimientos

Top 10 de Nuestras Regiones con Mejor Desempeño en GNC Durante los Últimos 3 Meses

Región	Referencias Internas	Referencias Externas	Gracias Por Negocio Cerrado
BNI® Pontevedra	3375	4224	17,686,801 €
BNI® A Coruña	2770	4338	8,965,095 €
BNI® Córdoba	1885	3683	5,609,564 €
BNI® Álava y Guipúzcoa	659	1147	5,365,336 €
BNI® Valencia	1025	2653	5,222,732 €
BNI® Murcia Capital Norte	467	1416	3,802,747 €
BNI® Zaragoza	760	1168	3,701,946 €
BNI® Madrid Oriental & Guad.	945	1274	3,053,793 €
BNI® Islas Baleares	906	2124	2,959,134 €
BNI® Bizkaia	519	1077	2,661,768 €

Top 10 de Nuestros Grupos con Mejor Desempeño en GNC Durante los Últimos 3 Meses

Grupo	Referencias Internas	Referencias Externas	Gracias Por Negocio Cerrado
BNI® PTV Verbum	243	250	6,767,758 €
BNI® PTV Cenit	276	311	6,554,181 €
BNI® ACO Dolmen	1047	1137	2,841,536 €
BNI® ZGZ ÉXITO	153	255	2,646,842 €
BNI® ACO Albatros	712	1135	1,912,663 €
BNI® NEGOCIOS Gasteiz	287	394	1,719,844 €
BNI® MCN Conexión	132	295	1,490,353 €
BNI® MDG Conectividad	400	566	1,470,373 €
BNI® SGA Carácter	555	453	1,375,141 €
BNI® HSC Conexión	198	249	1,370,222 €

Formula del Éxito en BNI®

Adopta la Calidad

La eficacia del networking depende de la calidad de las relaciones que se desarrollen en el Grupo. Es importante construir relaciones de confianza si quieres generar más referencias. Esto significa que tienes que conocerles, gustarles y confiar en ellos.

Haz Crecer tu Grupo

Cuantas más conexiones tengas (basadas en relaciones de calidad), más referencias generarás. Los Grupos más grandes generan más referencias que los Grupos más pequeños.

Busca el Compromiso

Para lograr el éxito en un Grupo, los Miembros se comprometen a ayudarse mutuamente y realizar las acciones necesarias para cumplir ese compromiso. Cuanto mayor sea el número de Miembros que se comprometan, más probable será que todo el Grupo genere más referencias.

Comparte Historias

Escuchar atentamente las presentaciones semanales de tus compañeros te ayudará a contar historias positivas sobre ellos y dar buenas referencias en las reuniones uno a uno.

BNI®

Global Convention

October 6 - 9, 2021

BNI® MASTER™ CONNECTOR CERTIFICATION

Convención Global Master Connector

CONÉCTATE a través de tu **red**

MASTER tus **habilidades**

HAZ CRECER tu **negocio**

BNI
MASTER CONNECTION
Global Convention
October 6 - 9, 2021

El MAYOR Evento de Networking

Más de 7.500 líderes empresariales de todo el mundo se reunieron virtualmente para participar del 6 al 9 de octubre en la Convención Global de BNI® 2021. Fue el mayor evento de networking del mundo y la mayor Convención de la historia de BNI®.

Se ajustó el programa de la Convención para que todos pudieran participar en un día de networking con un excelente grupo de ponentes. Cada uno de ellos, experto en sus respectivas profesiones, compartió su experiencia y sus conocimientos para ser un mejor empresario y establecer nuevos contactos.

Igualmente, en la Convención Global, los participantes tuvieron la oportunidad de duplicar su potencial de referencias de negocios, acceder a mesas redondas virtuales, realizar networking y vivir una experiencia totalmente nueva en el networking virtual.

Asimismo, establecieron conexiones con empresarios de más de 70 países y obtuvieron su certificación como Master Connector de BNI®. Puedes volver a disfrutar de la Convención Global durante 12 meses en la página www.bniglobalevents.com.
Si tienes alguna duda contacta con Eventos Globales, al correo: events@bni.com.

Carrera Hacia el Éxito

Ha llegado el momento de acelerar el crecimiento de los Miembros con la campaña "Carrera Hacia el Éxito de BNI®". Este programa es una intensa competición para "impulsar" el crecimiento de los Miembros promoviendo así, razones para visitar y unirse a un Grupo de BNI®.

El objetivo principal del programa es el éxito de los Miembros. Los datos muestran que los Grupos más grandes generan más referencias e ingresos por Miembro.

Por ello, se ha creado esta versión de juego, donde cada Invitado vale 5 puntos y los nuevos Miembros valen 25 puntos. El Miembro que más puntos haya obtenido será el Campeón de la Carrera Hacia el Éxito dentro de su Grupo.

Invitamos a todos los Grupos a participar en este programa y de esta forma, generar mayor visibilidad, incrementar su rentabilidad y aumentar sus negocios.

Para más detalles, contacta con tu Director Ejecutivo, Director Consultor u Oficina Regional.

BNI® REINICIA

BNI® España se solidariza con las empresas de reciente creación y/o con desafíos económicos para ayudarlas a reiniciarse y crecer juntas.

Para más información ponte en contacto con tu Oficina Regional, Director Ejecutivo o Director Consultor.

Aprendizaje Continuo

Formaciones

BNI® Asturias

Reuniones VS Referencias	17 de noviembre	9:30 a 11:30 hrs
Construir Relaciones y Equipo	25 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs
Fundamentos, Valores y Actitud BNI®	9 de diciembre	9:30 a 11:30 hrs

BNI® Bizkaia

Taller de Presentaciones	12 de noviembre	9:30 a 10:30 hrs
Taller de Reuniones 1 a 1	19 de noviembre	9:30 a 10:30 hrs
Taller de Esferas de Contacto & Equipos de Sinergia	30 de noviembre	18:00 a 19:00 hrs

BNI® Huesca

Plan de Marketing para Miembros de BNI®	11 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs
Construir Relaciones y Equipo	25 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs

Aprendizaje Continuo

BNI® Cuenca

Reuniones VS Referencias	17 de noviembre	9:30 a 11:00 hrs
Construir Relaciones y Equipo	25 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs
PEM	3 de diciembre	10:00 a 12:00 hrs

BNI® Lleida

Plan de Marketing para Miembros de BNI®	11 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs
Reuniones VS Referencias	17 de noviembre	9:30 a 11:00 hrs
Construir Relaciones y Equipo	25 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs

BNI® Baleares

Tus Presentaciones: Camino Hacia la Rentabilidad	17 de noviembre	9:15 a 11:00 hrs

BNI® León

Fidelizar Miembros	15 de noviembre	7:30 a 9:00 hrs

Aprendizaje Continuo

BNI® Tenerife

PEM	3 de diciembre	10:00 a 12:00 hrs
Fundamentos, Valores y Actitud BNI®	9 de diciembre	9:30 a 11:00 hrs

BNI® Madrid Cento

Construir Relaciones y Equipo	25 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs
PEM	3 de diciembre	10:00 a 12:00 hrs
Plan de Comunicación para Miembros de BNI®	15 de diciembre	16:00 a 17:30 hrs
Herramientas Digitales de BNI®	24 de diciembre	10:00 a 11:30 hrs

BNI® Zaragoza

Fundamentos, Valores y Actitud BNI®	9 de diciembre	9:30 a 11:00 hrs

BNI® Murcia

Plan de Marketing para Miembros de BNI®	11 de noviembre	16:00 a 17:30 hrs
Reuniones VS Referencias	17 de noviembre	9:30 a 11:00 hrs

Aprendizaje Continuo

BNI® Teruel

PEM	3 de diciembre	10:00 a 12:00 hrs

BNI® Navarra

Taller de Presentaciones	12 de noviembre	9:30 a 10:30 hrs
Taller de Reuniones 1 a 1	19 de noviembre	9:30 a 10:30 hrs

BNI® Valencia

Fundamentos, Valores y Actitud BNI®	9 de diciembre	9:30 a 11:00 hrs
Plan de Comunicación para Miembros de BNI®	15 de diciembre	16:00 a 17:30 hrs

BNI business builder

Si te perdiste alguna de las formaciones recuerda que puedes ver la grabación en Business Builder (Siempre y cuando estén disponibles.)

Concurso de Aniversario

#PorQuéBNI®

Concurso #PorQuéBNI®

Este año no sólo celebramos nuestro décimo aniversario, sino que también celebramos 10 años de crecimiento continuo, Cambiando la Manera en la que el Mundo Hace Negocios®.

En estos 10 años, nuestros Miembros han continuado utilizando el método de referencias de BNI®, lo que les ha permitido prosperar y tener excelentes oportunidades de networking, bajo el Valor Fundamental de Givers Gain®.

Por ello, quisimos premiar la fidelidad y celebrar los 10 años de BNI® España CNM, por medio del concurso #PorQuéBNI®, que inició el 15 de julio y finalizó el 3 de septiembre.

Este concurso fue dirigido a Miembros y Directores Consultores, para que compartieran su experiencia con BNI® por medio de un video interactivo.

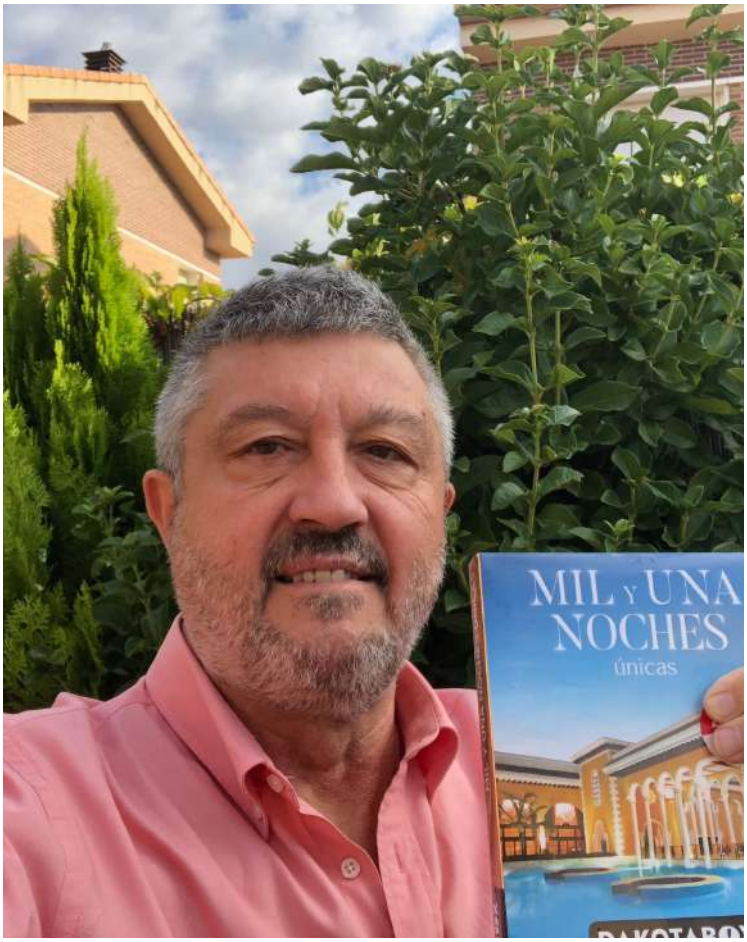
¿Y cuál fue el premio? "Una Caja Mil y Una Noches con 200 estancias para dos personas en un hotel, palacio o balneario" que se entregó a los ganadores: Pablo Cervino, Miembro de BNI® Tenerife y Alfonso Guijarro Martínez, Director de Área de BNI® Madrid Oriental y Guadalajara.

Si te perdiste los videos de los participantes, haz clic aquí.

Galardonado

BNI®, es Dar para Ganar, es Confianza y es Un Aprendizaje Continuo

Alfonso Guijarro (Director de Área BNI® Madrid Oriental y Guadalajara)



Alfonso Guijarro - Internet Jal2000

Mi nombre es Alfonso Guijarro y soy el responsable de la asesoría informática Internet Jal2000 ubicada en Guadalajara, pero con actividad a nivel nacional.

Mi incorporación a BNI® fue en 2015, después de que un amigo me invitara a una reunión del Grupo BNI® Rentabilidad en Alcalá de Henares. En 2016 realicé las formaciones para Director Consultor y constituí el primer Grupo de Guadalajara, denominado BNI® Innovación.

En 2018, también en Guadalajara, creé el Grupo BNI® Conectividad. Y desde el año pasado estoy trabajando como Director de Área, además con los Grupos de Guadalajara Capital, con Valores de Azuqueca de Henares y Alameda de Sigüenza.

Lo que me impactó cuando conocí BNI®, fue su organización, su estructura, políticas y normas. Pero lo principal es que para que funcione de forma excelente, es necesario acatarlas, aplicarlas y cumplirlas. BNI®, es dar para ganar, es confianza y es un aprendizaje continuo.

BNI® es compromiso, pero sin duda también es trabajo, acción, motivación, solidaridad y mucha unión. BNI® ha conseguido que sea parte de mi vida, como lo es, mi familia, mis amigos o mi empresa. BNI®, me ha permitido crecer, tanto a nivel personal como profesional. Me ha dado mucha visibilidad.

Después de varios años trabajando en BNI®, me siento muy afortunado por seguir haciéndolo y por supuesto por celebrar este décimo aniversario de BNI® España CNM. Espero y deseo que sean muchos años más. Gracias a todos y a cada uno de los Miembros de BNI® por formar parte de mi vida.

Galardonado

Con BNI® Dispongo de Incontables Comerciales y Conozco a Más Profesionales Motivados

Pablo Cervino (Miembro BNI® Tenerife)

Pablo Cervino - Hanson Freeopen

- Ummm, un nuevo mail de BNI® España
-¿Qué es esto? ¿Un concurso?
-Creo que mejor no, hay mucho trabajo y no tenemos tiempo para perder en juegos.
- Aunque, ¿Un momento? Si lo hacemos tal vez logremos darle mayor visibilidad a la agencia y además a nivel nacional.
- Ganemos o no, será un proceso divertido y una pequeña muestra del trabajo que sabemos hacer en Hanson Freeopen y el potencial que tiene el Grupo BNI® Tenerife Conexión.
- ¡¡Quique!! (nuestro Gerente y Director Creativo), tenemos un trabajito para BNI®. ¿Seremos capaces de explicar en un vídeo #PorQuéBNI®?
- Claro Pablo, es a lo que nos dedicamos. Dame 1 hora y pensamos una idea…

- Pablo, ¡¡lo tengo!! Vente mañana con varias prendas de cambio que preparamos croma y grabamos algo bajo un guión donde mostremos de una manera más visual y entretenida la nueva red de contactos que BNI® Tenerife Conexión nos ha aportado y lo que ha supuesto para ti y la agencia.

Dicho y hecho, en tan sólo 1 hora logramos plantear una idea y en otros 60 minutos pudimos grabar una pieza básica que sirviera para dar visibilidad a la agencia, a BNI® Tenerife Conexión y a BNI® España CNM, con el maravilloso resultado de haber sido los ganadores. Por supuesto este video consiguió llevarse varios likes gracias al voto de muchos Miembros de otros buenos Grupos de BNI® en Canarias y al trabajo del motivado y predispuesto equipo de la agencia.

En Hanson Freeopen, agencia de publicidad, estamos especializados en branding, diseño gráfico y creatividad. Ponemos a disposición, nuestra red de contactos para ayudar en lo posible a todos los compañeros de BNI®. Encantados de escuchar tu petición. ¿Cómo te ayudamos? Givers Gain®.

Casos de Éxito

BNI® Nos Permite Formarnos, Crecer y Entrar en Contacto con Otros Profesionales

Marianela Mateos (Miembro BNI® Baleares)

Marianela Mateos - Living Palma Inmobiliaria

Mi experiencia hasta ahora ha sido maravillosa. He tenido una acogida estupenda, desde el minuto uno, por parte de mi Grupo que es "BNI® Compromiso" de BNI® Baleares.

Estoy muy sorprendida del nivel de organización que hay en BNI® tanto en el funcionamiento de los Grupos. E igualmente, en las plataformas que hay a nuestro servicio para formarnos, crecer y entrar en contacto con otros profesionales de todos los sectores y de todo el mundo.

Veo mucho potencial tanto a nivel personal como profesional en esta organización, tras haber escuchado la trayectoria de mis compañeros y el nivel de colaboración que tienen.

Estoy muy motivada y recomiendo a todos los buenos profesionales que estén dudosos de entrar, que no lo piensen más, ya que, es un método de marketing por referencias súper organizado y lo único que les puede traer son beneficios, en todos los sentidos.

Somos Una Familia de Empresarios, que Trabajamos para Ayudarnos Unos a Otros

Gonzalo López (Miembro BNI® A Coruña)

Gonzalo López - Montajes Eléctricos López Pose

Mi nombre es Gonzalo López, tengo una pequeña empresa de electricidad. Nos dedicamos a las instalaciones de sistemas eléctricos, hasta aquí sería una actividad normal como las miles de empresas familiares que hay a lo largo del mundo.

Sin embargo, todo esto cambia hace casi cuatro años, cuando me invitan a presenciar una reunión de BNI® ACO Dolmen, a la que yo acudo por dos motivos. Uno por curiosidad, de saber lo que era BNI®, que me podía aportar, y que podía aportar yo, y otro de los motivos, por compromiso con la persona que me había invitado.

A raíz de esta reunión, entro en el Grupo, porque vi las posibilidades de contactos que BNI® ofrecía, y al día de hoy puedo decir, que el 60% de la facturación de mi empresa es a través de contactos con BNI®. Si es cierto que para que de esos contactos salgan negocios, se necesita mucho trabajo detrás, reuniones para generar la suficiente confianza con un contacto que a priori no te conoce de nada, horas de nuestro tiempo libre, pero es cierto que merece la pena, porque eso te crea una red de clientes, que probablemente no hubieses logrado sin el apoyo de BNI®.

A lo largo de casi estos cuatro años que lleva mi empresa en BNI® ACO Dolmen, puedo decir sin lugar a equivocarme, que el concepto BNI® funciona. Al día de hoy no somos un Grupo de empresarios, somos una familia de empresarios, que trabajamos para ayudarnos unos a otros. Si hoy me preguntan si es recomendable entrar a formar parte de BNI®, sin dudarlo digo que sí, y desde aquí animo a cualquier empresa a formar parte de BNI®, ya que las ventajas son innumerables.

Testimonios de Directores Consultores

En BNI® He Recibido Recomendaciones, Aprendizaje Continuo, Amistades y Apoyo

Vicky Vich (Directora Consultora y Directora de Expansión BNI® Baleares)

Vicky Vich - Key Currency

Entré en la organización hace unos 4 años, conocía BNI®, ya que me habían invitado en un par de ocasiones, y me gustaba mucho el ambiente que se respiraba en las reuniones como el dinamismo y la actitud positiva.

BNI® me atrajo desde el primer momento y tuve la suerte de conocer a Patricia Martino, Directora Ejecutiva de la región, quién me propuso crear un Grupo nuevo con la peculiaridad de que las reuniones fueran en inglés.

Después de este proyecto, empecé a desarrollar un nuevo Grupo, con reuniones por la tarde, y este año acabé de lanzar un Grupo 100% online.

Es todo un honor que me hayan ofrecido el rol de Directora de Expansión de BNI® Baleares, ya que, tenemos varios proyectos en marcha que esperamos vean la luz a mediados del 2022. Un mayor número de Miembros es beneficioso para todos, ya que, existe la posibilidad de recibir más referencias y generar negocios, siendo una gran oportunidad para que todos salgamos ganando.

En todo este tiempo BNI® me ha aportado muchísimo, tanto a nivel personal como profesional. Especialmente con el confinamiento y el cambio a las reuniones con formato online, me supuso un apoyo a nivel emocional, el poder continuar en contacto con mis compañeros y seguir teniendo reuniones de trabajo mientras las empresas de la competencia estaban en casa de brazos cruzados. He recibido recomendaciones de otras regiones e incluso de otros países. Las recomendaciones, el aprendizaje continuo, las amistades que surgen, el apoyo que se tiene de los compañeros... Estoy muy agradecida por esta experiencia.

Para los que Creemos en la Filosofía BNI®, Ha Sido Un Periodo de Aprendizaje Excepcional

David Álvarez (Director Consultor BNI® León)

David Álvarez - Flores Santamaria

Hace prácticamente un año, día arriba, día abajo, que comenzaba mi labor como Director Consultor en BNI®. Quizás han coincidido con los doce meses más difíciles, no solo para BNI® sino para la vida en general y para la economía en particular.

Doce meses difíciles para todos, para empresarios, Miembros, Directores y para nuestras propias empresas y por supuesto para BNI®.

Pero no por ello, han dejado de ser doce meses apasionantes. Para los que creemos en la filosofía BNI®, ha sido un periodo de aprendizaje excepcional.

Poder haber ayudado desde nuestra posición de Directores a esos Miembros que lo han pasado mal, o que tenían dudas y que pensaban que el final de sus empresas había llegado, ha sido para mí la mejor de las recompensas.

En un sistema de trabajo basado en el “Givers Gain®”, dirigir a un Grupo de empresarios que comparten contigo la misma línea de trabajo, hacen que formar parte de BNI®, sea la mejor de las opciones para poder superar la crisis sanitaria que también nos ha acompañado desgraciadamente este último año.

La Organización Mundial de Networking y Referencias de Negocios

Con BNI®

- Generas más ingresos
- Expandes tu negocio
- Construyes relaciones de confianza
- Perfeccionas tus habilidades
- Exploras nuevas oportunidades

BNI®

BNI® ESPAÑA CNM

Si quieres compartir tu historia de éxito, escríbenos
al correo: comunicaciones@bniespanacnm.com

Oficina Nacional:
Paseo de Europa 26, Planta 1. Oficina 2.
San Sebastián de los Reyes, Madrid.
T. 91 250 1001
info@bniespanacnm.com

Conéctate:
BNI® España CNM
bniespanacnm
BNI® España CNM
@BNIEspanaCNM
BNI® España CNM