

Historia de Éxito del Grupo BNI Innovación Guadalajara en la Semana Internacional del Networking

Nuestro Grupo BNI Innovación Guadalajara celebró desde el pasado 7 hasta el 11 de febrero la decimoquinta edición de la Semana Internacional del Networking bajo el lema #BetterTogether (“Mejor Juntos”), con una serie de actividades encaminadas a difundir el mensaje de BNI entre nuestra comunidad de empresarios local, utilizando para ello todos los canales de los que disponemos.

Así, se difundió entre todos nuestros Miembros las convocatorias de las charlas del martes 7 del Dr. Graham Wellmiller “Aprender los secretos del networking y construir estrategias de crecimiento”; de nuestro presidente Mark Gibson, “Ideas para crear estrategias comerciales”, así como el cierre de la semana del Director Ejecutivo, Goyo Abad.

Estas conferencias han tenido una gran asistencia y han sido además difundidas a posteriori compartiendo en nuestras redes sociales los correspondientes vídeos el canal de Youtube BNI TV.

Además, en los anuncios especiales de nuestra reunión semanal del jueves 10, se planteó por parte del Comité de Miembros un debate sobre las diferentes estrategias de crecimiento y la manera de difundirlas entre el empresariado local con el fin de trasladar los beneficios del networking para sus negocios.

De este espacio partieron unas líneas de trabajo que se irán desarrollando por sectores en nuestro ámbito de actuación con el objetivo de atraer a más profesionales a la red de BNI.

Por: Alfonso M. Guijarro – Director Consultor BNI Innovación Guadalajara

