

**Penélope García Cruz – Miembro de BNI® ZGZ Emoción**

GUOMANGO S.L.



Mi empresa nació hace 7 años con la intención de exportar aceite de oliva virgen extra y productos gourmet por el mundo. Gracias a la red mundial de contactos he conseguido encontrar en los dos últimos años un distribuidor en Hong Kong y otro en Dubái, ampliando mi cartera de clientes internacionales. Además a través de un compañero de mi Grupo de BNI® ZGZ Emoción, he conseguido una red de Export Managers que me ayudan a gestionar clientes de todo el mundo, lo cual me ha brindado un crecimiento exponencial. BNI me da la oportunidad de buscar a través de la plataforma BNI® Connect los contactos apropiados para poder exportar mi marca OZ OLEAZARA por el mundo. Lo que normalmente me cuesta dos años conseguir por la vía normal, BNI me da la oportunidad de reducir ese tiempo un 50%. BNI® es la red

de networking más potente del mundo donde todos los Miembros nos esforzamos por darnos referencias.

**¿Qué porcentaje de tu negocio procede de referencias de BNI®?**

20% del negocio que genero para mi empresa procede de BNI®.

**¿Cómo te ha ayudado BNI® personalmente?**

BNI® me ha ayudado a crecer como persona y como empresa, me ha dado la oportunidad de perder el miedo a buscar distribuidores en otros países porque al estar respaldados por BNI generamos confianza. BNI® te da una perspectiva de negocio completamente diferente, donde la misión de cada uno de sus Miembros es ayudar a los demás. El poder del Givers Gain® es grandioso.

**¿Cómo te ha ayudado BNI® profesionalmente?**

BNI® me ha ayudado a centrar mis objetivos y tener mucho más clara la visión del mercado global, siendo más fácil para mí los requerimientos necesarios en cada país para poder exportar. Etiquetado, valores nutricionales, normativas reglamentarias de alimentación, etc.

**¿Por qué recomendarías BNI® a un amigo?**

Porque es una manera de hacer crecer tu negocio y de crecer como empresario.