



Beneficios de una red de conocimiento

Dr. Ivan Misner

Las asociaciones profesionales, o redes de conocimiento, existen desde hace más tiempo que casi cualquier otro tipo de grupo, desde los gremios medievales hasta las asociaciones de artesanos, pasando por los grupos profesionales y las asociaciones industriales actuales. Su finalidad principal es el intercambio de información e ideas, tanto en el ámbito intra-industrial como en el inter-industrial.

Algunos de estos tipos de grupos limitan la afiliación a tu propio sector. Sin embargo, bastantes grupos que representan a otros sectores distintos al tuyo te permitirán unirse como Miembro asociado de su organización. Esto puede ponerte en contacto con un mercado objetivo, que incluye muchos contactos de alta calidad. De hecho, muchos de tus mejores clientes actuales, que buscan su propia ventaja competitiva, pueden ser Miembros de asociaciones industriales. Puedes preguntarles a qué grupos de membresía abierta pertenecen y explorar la posibilidad de unirse a algunos de ellos. Esto puede darte la oportunidad de conocer a clientes potenciales de la misma calidad que tus mejores clientes.

Grupos de tu propio sector

La otra parte de tu red de conocimiento deberían ser los grupos de tu propio sector. Es cierto que muchos de tus competidores también pueden ser Miembros, pero considera las ventajas. Estarás al tanto de las novedades de tu sector, te enterarás de lo que hacen tus competidores y estudiarás las presentaciones y folletos de la competencia. También puedes descubrir oportunidades para colaborar con competidores cuyas especialidades son diferentes a las tuyas o que necesitan ayuda en un gran proyecto.

Las redes de conocimiento ofrecen grandes oportunidades de networking empresarial. Si quieres establecer más relaciones y aumentar tu marketing por referencias, te recomiendo que investigues en tus asociaciones profesionales locales para determinar a cuáles podrías unirse. Involúcrate en estas organizaciones para poder experimentar los beneficios de una red de conocimiento.