

**Alicia Catalá – Miembro de BNI® BAL Virtual**

Bruixacat



Es la mejor decisión que tomé el año pasado y este año volveré a tomarla en la renovación. Entré en BNI® con una categoría, pensando que la mía (Periodista, Redactora y Copy) ya estaba ocupada. En seguida me encantó el ambiente, la capacidad de ayuda, la implicación de todos en las tareas de BNI®. Recibí tres referencias y estaba encantada.

En diciembre celebramos las navidades con una comida presencial. Mi grupo es 100% virtual y hablando con los compañeros, les expliqué un poco mi carrera como periodista y me animaron a cambiar de categoría. No tuvieron que animarme mucho porque estaba encantada con la confianza que depositaban en mí.

Así que le comunicué al Director Consultor mi intención de cambiar de categoría... y en enero ya formaba parte de la esfera de marketing. Aquí me siento como en casa, estoy muy feliz con los compañeros que he encontrado, y ya he recibido varias referencias y he tenido encargos de redacción de páginas web y entradas de blog.

**¿Qué porcentaje de tu negocio procede de referencias de BNI®?**

En estos momentos, un 75%.