Confía en tu red de apoyo

Dr. Ivan Misner

Todos nos enfrentamos a veces a situaciones difíciles, y tanto si alguien es un maestro del networking como si es nuevo en el mundo de los negocios, de vez en cuando necesitamos confiar en la ayuda y el ánimo de los demás.

Creo que hay que aprender a confiar en las personas que te respetan, admiran y quieren. Tienen los motivos para ayudarte porque están realmente interesados en tu bienestar. Te aceptan tal y como eres y normalmente harán todo lo que puedan para ayudarte a conseguir cualquier objetivo. Aunque no tengan todos los conocimientos o la información que necesitas, o la capacidad de traerte nuevos clientes, si diriges sus voluntariosos esfuerzos pueden darte apoyo emocional, espiritual, físico o financiero.

El regalo del tiempo puede ser un recurso muy valioso. Los Miembros de tu red pueden ayudarte en momentos cruciales de tu negocio. Pueden realizar tareas esenciales, prestarte dinero, animarte, trabajar para ti, ayudarte en una emergencia, incluso sustituirte durante un par de horas si es necesario.

Para aprovechar al máximo este recurso, tienes que determinar quiénes son.

Las CATEGORÍAS de tu red de apoyo

Las personas con más probabilidades de prestar su apoyo de forma gratuita pertenecen a varias categorías diferentes.

1. **TUS MENTORES**

Las personas que son o han sido tus mentores creen realmente en ti, se preocupan por ti y por tu éxito, y puedes contar con ellas para recibir comentarios sinceros y ánimos.

2. **PERSONAS A LAS QUE HAS ENSEÑADO O DE LAS QUE HAS SIDO MENTOR**

Estas personas suelen estar encantadas de saber de ti y te recordarán lo mucho que aprecian tu apoyo. También abren puertas a oportunidades de negocio al difundir mensajes positivos sobre ti.

3. **PERSONAS A LAS QUE HAS AYUDADO**

La gente recuerda quienes han hecho algo útil por ellos. Piensa en las personas que han donado dinero, tiempo u otros regalos. Esto puede incluir también a las personas de tu grupo de networking de referencia.

4. **TUS COMPAÑEROS DE TRABAJO, COLEGAS, ASOCIADOS Y COMPAÑEROS DE CLASE**

Las amistades que has hecho a lo largo de tus estudios y tu carrera suelen convertirse en amigos para toda la vida. Se conocen, se aprecian y se respetan.

5. **TU FAMILIA Y AMIGOS ÍNTIMOS**

A menudo damos por sentado que nuestra familia y amigos personales son nuestra fuente de apoyo más fiable. No los ignores. Sin embargo, hay que tener en cuenta que algunos pueden ser más fiables que otros.

6. **OTROS MIEMBROS DE GRUPOS NO EMPRESARIALES**

Personas con las que haya trabajado fuera del ámbito empresarial, como Miembros de organizaciones de servicios a la comunidad, asociaciones, programas locales, pueden estar dispuestos a apoyarte en actividades fuera del ámbito normal del grupo. Únete, participa, dona generosamente tu tiempo y deja que otros te ayuden en tus esfuerzos.

7. **TUS ANTIGUOS JEFES, SUPERVISORES E INSTRUCTORES**

Estas personas conocen tus hábitos de trabajo, ética, valores, habilidades, intereses y carácter. También saben lo que hace falta para que rindas al máximo. A menudo, como padres sustitutos, se sienten responsables de tu éxito. Está bien aprovechar este instinto paternal.

8. **TUS LÍDERES, MIEMBROS Y GRUPOS RELIGIOSOS**

Si perteneces a una organización religiosa, existe un vínculo con los demás a través de una fe compartida. Sería un error no buscar el respaldo de esos líderes y otros Miembros. Si en alguna ocasión los necesitas, no dudes en recurrir a los servicios y grupos de apoyo disponibles.

Los MIEMBROS de tu red de apoyo

Ahora, revisa tus contactos para determinar todas las personas que conoces que encajan en cada categoría. Enumera todos los nombres que puedas. Mantente en contacto con ellos. Conoce los talentos, conocimientos y contactos que estos amigos y colaboradores pueden ofrecerte. Puede que una simple llamada para saludarles se convierta en una oportunidad para ayudarles a ellos también.

Creo que cualquiera que esté construyendo su negocio debería tener en cuenta estas ocho categorías de Miembros de redes de apoyo cuando tengas algún reto, necesites feedback o ayuda de algún tipo.