



Tabla de Contenido



04

IX Congreso Nacional

El IX Congreso Nacional reunió en Gijón, Asturias a cientos de Miembros y Directores de toda España para compartir aprendizajes, fortalecer la red de contactos y celebrar logros.

08

Ponentes

El IX Congreso contó con ponentes nacionales e internacionales, quienes compartieron estrategias de liderazgo, crecimiento empresarial y desarrollo de grupos exitosos.



11

Premios Nacionales

Entrega de premios y reconocimientos a Directores, Miembros, Regiones y Grupos por sus logros sobresalientes y su contribución al crecimiento de BNI España CNM.



13

Proyecto 10.000

15

Patrocinadores

24

Galería de Fotos

 info@bniespanacnm.com

 www.bniespanacnm.com/es/index

 www.bniespanacnm.com/es/index

IX CONGRESO NACIONAL



El IX Congreso Nacional de BNI se vivió en Gijón, Asturias, como una experiencia inolvidable, llena de inspiración, aprendizaje y conexión.

Del 29 al 30 de mayo, el Palacio de Congresos de Gijón (Asturias) acogió el IX Congreso Nacional de BNI España CNM. Un encuentro que se consolidó como una oportunidad excepcional para fomentar la colaboración, intercambiar referencias y estrechar vínculos entre Miembros, Directores y Embajadores de todo el país.

La primera jornada, dirigida exclusivamente a Directores y Embajadores, comenzó con las palabras de bienvenida de Mark Gibson, Director Nacional, e Isidro Tormo, Subdirector Nacional. El día estuvo marcado por grandes ponencias, entre ellas la de Santiago Alfrageme y Gonzalo Arévalo, quienes compartieron estrate-

gias para lanzar grupos de más de 100 Miembros. También destacó el panel de Directores Consultores moderado por Ernesto Agustí y compuesto por Tomás Pérez, Baltasar García del Pino, Víctor Vázquez, Álvaro Beltrán y Noemí Vega. A lo largo del día, Luis Soler abordó el tema de la inteligencia artificial en el desarrollo empresarial, mientras que Luis Barajas, Director Ejecutivo de BNI México, presentó el foro de crecimiento acelerado. La jornada concluyó con la ya tradicional BNI Night, un espacio para celebrar, compartir y seguir fortaleciendo relaciones.

El segundo día, abierto tanto a Directores como a Miembros, empezó con una ceremonia en la que se reconocieron los logros destacados de Miembros, Directores, regiones y grupos. A continuación, Mayte Valverde, Manager Global de Talento, ofreció una ponencia inspiradora sobre cómo liderar equipos de alto rendimiento.

Luis Barajas volvió al escenario para profundizar en el proceso de escalar un negocio, delegar con éxito y centrarse en lo verdaderamente importante. Por la tarde, las rondas de 1 a 1 generaron valiosas oportunidades de negocio. La jornada concluyó con la intervención de Mago More, quien realizó una ponencia llena de humor, motivación y reflexiones sobre el poder transformador del cambio.

En definitiva, el IX Congreso Nacional de BNI España CNM, fue mucho más que un evento: fue una experiencia de crecimiento, conexión e inspiración. Una cita imprescindible que reafirma la fuerza de una red que impulsa negocios, transforma vidas y construye comunidad.



FOTÓGRAFO

■ *Jorge Garcia Romeu*

Vivir el IX Congreso de BNI Gijón desde mi cámara

Asistir como fotógrafo al IX Congreso de BNI España CNM en Gijón ha sido, sin duda, una experiencia de 10. No solo por la magnitud del evento y todo lo que implica a nivel organizativo, sino porque me ha dado la oportunidad de hacer lo que más me gusta, en el entorno donde mejor me muevo: los eventos corporativos.

Una de las cosas que más valoro de formar parte de BNI es que, cada semana, tengo la posibilidad de pedir referencias que encajen con mi especialidad: la fotografía y el vídeo para empresas. Eventos, congresos, presentaciones, formaciones, reuniones profesionales... espacios donde las empresas se muestran, comunican y proyectan su imagen. Justo ahí es donde yo entro en juego, y por eso este congreso ha sido tan especial para mí.

Trabajar durante el evento me ha permitido enseñar con hechos —y no solo con palabras— cómo trabajo: cómo me muevo, cómo me adapto a lo que va sucediendo, intentando no perder detalle. Muchos de los asistentes pudieron verme en acción, y eso, para mí, no tiene precio. Porque una cosa es contar lo que haces, y otra muy distinta es que te vean hacerlo.

Más allá del trabajo, ha sido también una experiencia enriquecedora a nivel personal. Conocer a miembros de otras partes de España, intercambiar ideas, hablar de nuestras experiencias en BNI y en nuestros negocios... Todo eso crea una conexión especial. Es muy motivador compartir tiempo con personas que tienen tus mismos valores y que entienden lo que significa apostar por el trabajo en red.

Este ha sido ya mi segundo congreso, y si algo tengo claro es que no será el último. A este tipo de eventos hay que estar: por la visibilidad, por las oportunidades que se generan, por el aprendizaje que supone y, sobre todo, por la energía que se vive. Me llevo la cámara llena de imágenes, sí, pero también la mente llena de ideas y contactos nuevos que pueden convertirse en colaboraciones futuras.

Sin duda, un congreso que recordaré con mucha gratitud y entusiasmo.

Sobre mí

Soy fotógrafo especializado en eventos corporativos, con una trayectoria enfocada en ayudar a empresas a proyectar su mejor imagen a través de la fotografía y el vídeo. Mi día a día transcurre entre congresos, presentaciones, formaciones y reuniones profesionales, captando esos momentos clave que hacen que cada evento sea único. Formar parte de BNI me ha permitido conectar con otros profesionales, crecer como emprendedor y mejorar día a día lo que llevo haciendo ya más de 17 años: ser fotógrafo.





Mark Gibson

Con una formación en la Universidad de Stirling, en el Reino Unido, Mark Gibson posee una sólida experiencia de 20 años en el desarrollo de habilidades empresariales y procesos de venta. Su historial incluye roles destacados como Director Nacional de Operaciones Postventa en China para Wall Street Institute. En la actualidad, como Director Nacional de BNI España CNM, destaca como experto en franquicias y procesos comerciales, liderando el camino en el ámbito del networking empresarial.



Isidro Tormo

Subdirector Nacional de BNI España CNM y Director Ejecutivo, combina su formación como Ingeniero Técnico en Diseño Industrial con un posgrado en Marketing y Diseño. Además de su labor en BNI, es socio fundador de Área Creativa, con más de 25 años de experiencia en diseño y marketing. Destacado por su habilidad para liderar equipos y su excelencia estratégica, Isidro es reconocido como un emprendedor y asesor de marketing comprometido con la excelencia.



Santiago Alfageme

Con una sólida formación, Santiago Alfageme es un empresario del sector metalúrgico con más de 20 años de experiencia. Dentro de la organización BNI España CNM, destaca por el hito significativo de lanzar el grupo con mayor número de Miembros en Europa, alcanzando un total de 111 Miembros. Actualmente, ocupa los cargos de Director Ejecutivo de BNI La Rioja, Director Ejecutivo de Corporate Connection Aragón y Director de Área de BNI Zaragoza.



Gonzalo Árevalo

Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza, Gonzalo Árevalo es Gerente del Grupo Escriche, una empresa con más de 35 años de trayectoria y un referente en la fabricación de rótulos. En su recorrido dentro de BNI España CNM, ha sido clave en el lanzamiento del grupo más grande de la organización en Europa, con 111 Miembros. Hoy en día, Gonzalo ejerce como Director Ejecutivo de BNI La Rioja y Director Ejecutivo de Corporate Connection Aragón.



Luis Barajas

Consultor especialista en ayudar a dueños de negocios tecnológicos, especializados desde hace más de 20 años. Se graduó como Ingeniero en Sistemas Computacionales por parte del ITESO, con posgrados en Comercialización, Habilidades Directivas. Hoy dirige tres empresas, cuenta con más de 1,500 clientes a los cuales ha ayudado a generar más de 400 millones de euros hasta el día de hoy. Ha impartido más de 100 conferencias y, como Director de BNI México, cuenta con una de las regiones más grandes en Lationamerica.



Luis Soler

Socio de Red de Empresas RQQ, una empresa con dos membresías en BNI ZGZP Acción. A su actividad original de sistemas de seguridad, en octubre de 2024 se añadió la membresía de formación en Inteligencia Artificial, para hacer extensibles a los compañeros de BNI las formaciones en IA y Microsoft 365 que llevaban tiempo ofreciendo a sus clientes. Apasionado de la enseñanza empresarial, ha impartido formaciones en redes informáticas, sistemas de videovigilancia, control de accesos y sistemas de alarma, entre otras.



Mayte Valverde

Ha ocupado diferentes puestos de dirección en Banco Santander. En los últimos años, ha liderado proyectos de Talento y Desarrollo e Inteligencia Artificial a nivel global. Es cofundadora de Santander Women Network y presidenta y cofundadora de Women In Banking en España. Es profesora y directora académica del programa de HR, IA y Data en The Valley. Profesora de Talento e Inteligencia Artificial en el IE. Cofundadora y directora académica de GameChangers.



Mago More

José Luis Izquierdo, conocido como Mago More, es conferenciante, formador, empresario, escritor y humorista. Empezó su carrera artística como ilusionista y humorista, y actualmente es socio de cinco empresas, guionista del programa de José Mota y colaborador de prensa y radio. Como conferenciante y formador, ha trabajado para la mayoría de empresas del IBEX-35, impartiendo charlas enfocadas en el cambio, la innovación y la motivación.

Ganador a Networker Notable Invitados:
Javier Picón Moisen
CNM Burgos



Ganador a Networker Notable Invitados:
Iosu de Isusi Aburto
CNM Madrid Centro Oeste



Ganador a Networker Notable Referencias: **Carlos Sánchez**
CNM Lugo & Ourense



Ganador a Patrocinador del Año:
Jose Maria Jurado Rivilla
CNM Córdoba



Ganador a Mejor Región del Año:
CNM Zaragoza Provincia



Ganador a Región con Mayor Crecimiento del Año:
CNM Zaragoza Provincia



Ganador a Networker Notable GNC:
Carlos Riveiro
CNM Pontevedra



Ganador a Embajador del Año:
Mercedes De Torres
CNM Islas Baleares



Ganador a Embajador del Año:
Mar Llamedo
CNM Asturias



Ganador a Director Consultor del Año:
Sergio Guerola Ureña
CNM Valencia



Ganador a Director de Área del Año:
Rosa Sancho
CNM Madrid Centro



Ganador a Grupo del Año:
BNI VLC Sinergia



En un mundo empresarial en constante evolución, donde la colaboración y la innovación son claves para la expansión sostenible, BNI España CNM da un paso firme hacia el futuro con el ambicioso **Proyecto 10.000**. Esta iniciativa estratégica nace con una visión clara: **duplicar el número de Miembros en BNI España CNM** como contribución directa a un objetivo global sin precedentes: alcanzar el millón de Miembros en todo el mundo.

Pero el Proyecto 10.000 no es simplemente una campaña de expansión. Es un nuevo sistema para un nuevo inicio. Un paradigma que redefine la manera en la que crecemos, lideramos y conectamos dentro de nuestra comunidad de empresarios.

La base del proyecto está sustentado por nuestro modelo 3+1: **Lanzar, Llenar, Fidelizar y Hacer Historia**. Una fórmula sencilla pero poderosa que se convierte en la estructura para trans-

formar nuestras regiones. **Lanzar** nuevos grupos, con liderazgo y visión. **Llenar** esos grupos hasta alcanzar su máximo potencial. Porque en BNI, más Miembros significa más oportunidades. **Fidelizar**, cuidando la experiencia del Miembro para que no solo permanezca, sino que crezca y contribuya activamente. Y, por último, **Hacer Historia**: marcar un hito en BNI España CNM con un crecimiento sostenido, estructurado y replicable.

Para convertir esta visión en realidad, contaremos con el acompañamiento durante 18 meses de uno de los grandes referentes mundiales en expansión de BNI: **Ayush Bansal, Director Ejecutivo de BNI India**. Su historial habla por sí solo: ha batido récords en India, México, Brasil, Japón e Italia, ayudando a lanzar y llenar grupos de más de 40 y hasta 100 Miembros, con resultados consistentes.

Su experiencia nos permitirá replicar un modelo que ha transformado regiones enteras. A través de formaciones, eventos, estrategias y un enfoque intensivo.

Junio y julio marcan el inicio de la construcción de los primeros equipos de trabajo y los eventos para **Llenar Grupos**, están previstos para octubre y **Lanzar Grupos >40** para noviembre.

Cada nuevo Miembro que se une no solo aporta una oportunidad de negocio. Aporta una nueva perspectiva, una nueva energía, una nueva posibilidad de crecimiento para todos.

El Proyecto 10.000 marcará un punto de inflexión en la historia de BNI España CNM. No se trata solo de crecer. Se trata de crecer con propósito, con estructura y con visión global. Porque cuando cada región crece, crece todo el país. Y cuando el país crece, contribuye a un mundo más colaborativo y próspero.



Es un honor contar con el apoyo de los siguientes patrocinadores en nuestro IX Congreso Nacional: **CorporateConnections, Gijón Convention Bureau, Excavaciones y Demoliciones Manceñido, Zerotek, CLOUDMAX, SingularStays, ValUp Marketing Global, BYEFILE, Grupo Escriche, La Red Nacional de Agentes Inmobiliarios (RNAI), Previsión Mallorca, Caja Rural de Asturias, Activeastur, Laia Travel, A-6 Detectives Barridos Electronicos, Grupo Copias Centro, Rotusil, Instituto del Estrés y By Print Madrid.**

Destacamos la participación de **CorporateConnections, Laia Travel, A-6 Detectives, SingularStays, Grupo Escriche, Grupo Copias Centro y Rotusil** como nuestros patrocinadores por varios años consecutivos, lo cual refleja su continuo compromiso y confianza con nuestro evento.

Agradecemos a cada uno de nuestros patrocinadores por su colaboración y contribución al éxito de nuestro evento.

VICEALCALDESA DE GIJÓN

■ *Ángela Pumariega*

Bienvenidos a Gijón. Gijón es la sede del Congreso de BNI y en nombre de su Ayuntamiento me corresponde, ante todo, dar la bienvenida a todos los congresistas y miembros de esa gran familia de profesionales y empresarios que es BNI. Estoy segura de que vais a quedar encantados con el escenario elegido.

No sólo porque nuestra ciudad cuenta con todos los elementos e instalaciones necesarias para el éxito de un encuentro profesional de estas características, sino porque la oferta de Gijón para el visitante (el entorno natural, los monumentos urbanos, nuestra gastronomía y, sobre todo, la hospitalidad y el carácter abierto y acogedor de los gijoneses) hará que vuestra visita sea inolvidable.

Habéis hecho del trabajo en equipo y de las redes de contactos vuestra seña de identidad, y un congreso es siempre una

oportunidad para ampliar esas redes y mantener reuniones mucho más amplias de las que celebráis habitualmente en vuestros grupos. Yo os invito, además, a que extendáis ese encuentro más allá de las paredes de vuestro evento y que hagáis de la ciudad de Gijón un miembro más de vuestra organización. Que conozcáis su red de profesionales, su hostelería y su comercio. Que disfrutéis del ocio pero que también busquéis oportunidades de negocio.

Esperamos que vuestra estancia, además de ser provechosa en lo profesional, os brinde la oportunidad de descubrir una ciudad abierta, conectada y con una fuerte vocación emprendedora. Y que os espera con los brazos abiertos.

Excavaciones y Demoliciones Manceñido

Es una empresa especializada en demoliciones integrales, con una amplia gama de maquinaria que va desde 1 hasta 60 toneladas, lo que le permite afrontar proyectos de diferentes magnitudes en todo el territorio nacional. En la actualidad, dispone de una máquina de 60 toneladas con gran alcance en altura, lo que la convierte en una opción especialmente competitiva para demoliciones de gran envergadura.

Cuentan con todos los implementos necesarios para complementar su flota de maquinaria, asegurando una ejecución eficiente y segura en cada obra.

En la actualidad, la tercera generación familiar ha asumido la dirección del negocio, profundizando en los valores adquiridos a lo largo del tiempo y aportando una visión renovada. Humildad, honestidad, compromiso, profesionalidad, integridad, respeto, perseverancia y confianza son los pilares fundamentales sobre los que se construye el día a día de Excavaciones y Demoliciones Manceñido, y que sustentan su crecimiento constante.

En la actualidad, la tercera generación familiar ha asumido la dirección del negocio, profundizando en los valores adquiridos a lo largo del tiempo y aportando una visión renovada.

Humildad, honestidad, compromiso, profesionalidad, integridad, respeto, perseverancia y confianza son los pilares fundamentales sobre los que se construye el día a día de Excavaciones y Demoliciones Manceñido, y que sustentan su crecimiento constante.

Su misión es llevar a cabo demoliciones con todos los medios técnicos y humanos necesarios, generando confianza y tranquilidad en sus clientes. Consciente de que se trata de trabajos de alto riesgo, su principal objetivo es garantizar la seguridad durante la ejecución de cada proyecto.

Cada demolición es estudiada in situ, con el fin de identificar con precisión los posibles retos que pueden surgir y diseñar así una estrategia adecuada para cada caso. Excavaciones y Demoliciones Manceñido aspira a ser elegida por sus valores como empresa, y no únicamente por su precio.



SingularStays

Con más de 15 años de experiencia en el sector, SingularStays ayuda a transformar propiedades en activos altamente rentables mediante un modelo de consultoría y gestión integral especializado en alojamientos turísticos boutique y flex living.

La empresa gestiona edificios de apartamentos turísticos, alojamientos de media estancia o para clientes corporativos, hoteles y hostales boutique, colivings y alojamientos para estudiantes. Todo ello bajo una visión personalizada, adaptada a cada propiedad y a cada inversor.

SingularStays busca actualmente establecer nuevas colaboraciones estratégicas. Su propuesta se dirige a profesionales que están en contacto con propietarios, promotores o inversores interesados en rentabilizar sus activos a través de un modelo de gestión profesional y de alta calidad. Además, estas colaboraciones pueden generar beneficios adicionales para sus socios estratégicos.

¿Qué diferencia a SingularStays?

- Personalización total del modelo de gestión
- Rentabilidad probada y visión a largo plazo
- Alojamiento flexible, adaptado a la demanda real del mercado
- Marca con posicionamiento boutique, centrada en el diseño y en la experiencia del huésped



Corporate Connections

Es una comunidad global de ejecutivos de negocios que forman parte de equipos de alto desempeño y se enfocan en estrategias avanzadas de referencia, marketing y redes.



Crear y acelerar oportunidades comerciales:

En CorporateConnections, los Miembros colaboran continuamente para hacer avanzar el negocio, compartiendo oportunidades para el crecimiento comercial, alianzas estratégicas y la creación de nuevas empresas.

Tomar decisiones más inteligentes con mayor rapidez:

El Foro CorporateConnections proporciona un entorno confidencial en el que los Miembros aprovechan las experiencias compartidas de sus compañeros para obtener claridad y tomar mejores decisiones empresariales.

Experiencias transformadoras:

El acceso a este entorno permite a los Miembros descubrir continuamente nuevas formas de pensar, inspirar y llevar vidas más enriquecedoras.





BYEFILE

Es una empresa española especializada en la destrucción confidencial de documentos, la digitalización segura y la custodia inteligente de archivos. Su labor se orienta a ayudar a despachos profesionales, empresas y administraciones públicas a transformar el desorden documental en orden, eficiencia y cumplimiento normativo.

Con presencia en todo el territorio nacional y un modelo de franquicia en expansión, Byefile se posiciona como un referente en la gestión sostenible de la documentación física y digital, promoviendo activamente la economía circular.

Byefile tiene como misión convertir archivos obsoletos en recursos reciclables y documentos físicos en información accesible desde cualquier dispositivo. Su objetivo es contribuir a que las organizaciones trabajen de forma más segura, organizada y sostenible.

Fundada en Málaga en el año 2006, Byefile surge como respuesta a la necesidad de gestionar la documentación confidencial de una asesoría con más de 140 empleados. Ante la falta de soluciones adecuadas en Andalucía, su fundador viaja a Hamburgo y firma un acuerdo con una empresa europea líder en el sector. A partir de este hito, la compañía inicia un proceso de crecimiento sostenido, consolidándose como una marca reconocida por su fiabilidad, agilidad y compromiso.

En 2024, Byefile incorpora a la empresa Sintar, lo que le permite ampliar su cartera de servicios hacia la gestión de residuos no peligrosos mediante la iniciativa EcoBYE360, posicionándose así como un socio integral para la sostenibilidad documental de oficinas.

Grupo Escriche

Comenzó hace más de 30 años con la fabricación de rótulos a medida. Con el tiempo, impulsado por un fuerte espíritu de superación, el grupo ha ampliado su actividad hacia sectores como la metalistería y la fabricación de elementos decorativos personalizados.

Su capacidad para trabajar con una gran variedad de materiales ha permitido desarrollar soluciones versátiles y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. El lema que define su trabajo es «calidad - creatividad - compromiso», valores que se reflejan en cada proyecto mediante un alto nivel de atención, dedicación y responsabilidad, cumpliendo siempre con los plazos de entrega acordados.

Su público objetivo abarca franquicias, comercios, empresas, decoradores, arquitectos, clientes particulares, el sector de la construcción y el retail. Grupo Escriche opera a nivel nacional, con una red de distribución que le permite ofrecer sus servicios en todo el territorio español.





ValUp Marketing Global

Es la aliada estratégica de las marcas que buscan destacar en un entorno competitivo. Especializada en marketing, comunicación y gestión de redes sociales, impulsa la visibilidad de empresas y proyectos mediante creatividad, estrategia y resultados tangibles. Desde campañas digitales hasta eventos memorables, cada acción se transforma en una experiencia de valor que conecta con las audiencias de forma auténtica y significativa.

Con la visión de un mundo en el que cada marca pueda comunicarse de manera poderosa y genuina, ValUp Marketing Global trabaja para ser el motor que impulsa esa conexión. Su misión es diseñar estrategias de marketing, comunicación y eventos que dejen huella y generen un impacto duradero.

Valores:

- **Innovación constante:**

Rompe esquemas y crea nuevas formas de comunicar

- **Pasión por lo que hace:**

Vive cada proyecto con entusiasmo, compromiso y dedicación

- **Cercanía y colaboración:**

Establece relaciones sólidas, trabajando de forma cercana con cada cliente

- **Excelencia en cada detalle:**

Cuida cada aspecto del trabajo, porque hasta lo más pequeño comunica

- **Adaptabilidad:**

Evoluciona con rapidez para responder a los cambios del entorno, reinventándose junto a sus clientes

Zetotek

ZEROTEK CO.

Expertos en soluciones digitales, ofrece desarrollo de apps, ERP propio y ZEROCONTROL, el software líder en control horario adaptado a la normativa. Innovación y tecnología al servicio de cada empresa.

Sus servicios son:

- Hardware
- App móvil
- Diseño gráfico
- Diseño web
- Software
- Consultoría RGPD
- Ciberseguridad



GALERÍA DE FOTOS



Después de los grandes momentos, quedan inolvidables recuerdos.
Si deseas ver nuestra galería de fotos, haz clic [aquí](#)



La brújula siempre marca el Norte

Descubre cómo:



visita **Gijón**
Convention
Bureau