



8 habilidades de liderazgo que todo propietario de una pequeña empresa debe cultivar

Por [Young Entrepreneur Council \(YEC\)](#)

Ser propietario de un negocio es un rol dinámico y exigente que requiere adaptabilidad y crecimiento continuo. Aquí, los miembros del [Consejo de Jóvenes Empresarios](#) comparten las habilidades que todo propietario de un negocio debe tratar de cultivar este año para ser un líder más efectivo y por qué estas habilidades son clave para el éxito y la longevidad de sus empresas.

¿Cuál es una habilidad que cualquier propietario de un negocio debería tratar de cultivar este año para convertirse en un mejor líder y por qué?

Habilidades de liderazgo que los propietarios de pequeñas empresas deben enfocarse en perfeccionar

1. Inteligencia emocional

En el panorama dinámico del mundo empresarial actual, una habilidad que es primordial para cualquier propietario de un negocio que desee ser un mejor líder es la inteligencia emocional. En un mundo donde la adaptabilidad y los enfoques centrados en el ser humano se valoran cada vez más, la inteligencia emocional surge como una habilidad clave para los líderes que aspiran a prosperar y tener un impacto significativo. —Adam Toren

2. Curiosidad

Los grandes líderes constantemente hacen preguntas. ¿Por qué el cliente no está contento? ¿Qué más podría hacer el producto? ¿Cómo puede un empleado crecer más este año? Luego, escuchan atentamente y hacen preguntas de seguimiento. Cuando todas las ideas han salido a la luz, fomentan tanto la exploración como el fracaso, porque la creatividad y la innovación solo pueden ocurrir cuando el equipo no tiene miedo de intentarlo. —Vanessa Nornberg

3. Comunicación escrita

La buena comunicación escrita es una habilidad cada vez más importante a medida que continuamos operando con trabajadores remotos o contrataciones independientes en todo el mundo. Es especialmente crucial ya que permite a los líderes trabajar con sus equipos de forma asíncrona, minimizando la fricción de coordinar reuniones en persona o programar llamadas. —Firas Kittaneh

4. La capacidad de gestionar tu bienestar

El área número uno que afectará su negocio y liderazgo es la capacidad de administrar de manera efectiva su propio estado mental, emocional y físico. Construya una rutina diaria que lo ayude a priorizar su bienestar mental, emocional y físico para que pueda operar al máximo rendimiento. Tu energía marca la pauta. Invierte en ti mismo a diario y observa cómo tu equipo se dispara. —Kevin Getch

5. Alfabetización digital

Creo que los dueños de negocios de hoy deberían cultivar la alfabetización digital para sobrevivir a la dinámica cambiante del mercado. Es esencial familiarizarse con las últimas tendencias tecnológicas y familiarizarse con las herramientas relevantes que pueden ayudar a optimizar las operaciones comerciales. Vivimos en una era digital. Por lo tanto, para hacer crecer su negocio, es importante tener la capacidad de aprovechar soluciones viables que se ajusten a sus necesidades. —Chris Klosowski

6. Agilidad

Si hemos aprendido algo de los últimos años, es a estar preparados para cualquier cosa. Una de las mejores habilidades para cultivar en 2025 es la capacidad de liderar en entornos impredecibles y en constante cambio. Para dirigir con éxito a su equipo a través de los desafíos continuos, aprenda a tomar decisiones ágiles. Haga que su objetivo sea fomentar una cultura de aprendizaje continuo y adaptabilidad. —Blair Thomas

7. La capacidad de motivar a los demás

Una de las habilidades más importantes para un líder empresarial es la capacidad de motivar y sacar lo mejor de los demás. Esto va más allá de simplemente hacer discursos motivacionales y requiere que estudies las necesidades y objetivos de cada persona. Trate de identificar qué impulsa a cada miembro de su equipo para que pueda encontrar la mejor manera de comunicarse con ellos e inspirarlos para que rindan al máximo. —Kalin Kassabov

8. Resolución creativa de problemas

Una habilidad crucial para cualquier propietario de un negocio es la resolución creativa de problemas. Cultivar esta habilidad mejora la capacidad de adaptabilidad, pensamiento estratégico y superación de desafíos en el panorama empresarial en constante cambio. Hace que las personas sean más flexibles, estimula el pensamiento crítico y ayuda a las empresas a tener éxito al encontrar soluciones creativas e innovadoras a los problemas. —Jared Weitz

