



Cómo crear una cultura empresarial ganadora que atraiga candidatos, retenga a los mejores talentos y lance tu negocio por el camino del éxito

Tu cultura de trabajo: el corazón de tu organización

Tu cultura de trabajo es el conjunto de valores, creencias y actitudes que compartes con tu equipo. Se refleja en la forma en que tratas a tus clientes y a tus compañeros, y define cómo se siente trabajar en tu organización.

Una cultura sólida no solo atrae al tipo de talento que buscas, sino que también impulsa la productividad, reduce la rotación y aumenta el compromiso de todos los que forman parte de tu empresa.

¿Qué es la cultura laboral?

La cultura laboral te orienta sobre los comportamientos, expectativas y prioridades que forman parte del ADN de tu empresa. No es algo estático: evoluciona con las circunstancias y con las personas.

Como dice J.C. Herrera, director de Recursos Humanos de CrowdStrike:

“Es algo vivo, que respira y evoluciona todo el tiempo. La gente necesita entender la cultura para saber cómo hacer su trabajo”.

Ten presente que la cultura laboral no es lo mismo que los valores fundamentales de tu empresa. Estos últimos suelen mantenerse con el tiempo, mientras que la cultura se adapta al crecimiento y a los cambios. En CrowdStrike, por ejemplo, sus valores —como la pasión por el cliente, la innovación constante y el trabajo en equipo— se mantuvieron firmes incluso cuando pasaron de 400 a más de 4.500 empleados.

¿Por qué es importante tu cultura laboral?

Tu cultura impacta directamente en la moral, la satisfacción y el compromiso de tu equipo. Estudios muestran que cuando las personas se sienten felices en el trabajo, su productividad puede aumentar hasta un 12 %.

Por el contrario, una cultura tóxica puede hacer que pierdas talento y oportunidades. En una encuesta de 2022, el 23 % de los candidatos afirmó que la cultura de la empresa fue un factor clave para aceptar un empleo, mientras que el 21 % renunció por una mala cultura. Incluso, el 34 % dejó su trabajo en los primeros 90 días porque la cultura no era la esperada.

Tu cultura también influye en cómo los clientes perciben tu marca. Muchos, al evaluar una propuesta, preguntan directamente por la cultura de la empresa, porque quieren trabajar con organizaciones que compartan sus valores.

Elementos clave de una buena cultura laboral

Según la MIT Sloan School of Management y CultureX, los empleados valoran especialmente estos aspectos:

1. Sentirse respetados
2. Tener líderes que apoyen
3. Ver coherencia entre los valores y las acciones
4. Evitar entornos tóxicos
5. Mantener la ética
6. Disfrutar de buenos beneficios
7. Tener oportunidades de desarrollo
8. Sentir seguridad laboral
9. Recibir reconocimiento
10. Contar con comunicación clara

En definitiva, las personas quieren sentirse escuchadas, valoradas y parte de algo más grande.

Cómo construir una cultura positiva en tu lugar de trabajo

1. Define tus valores fundamentales

Establece qué principios guían tu empresa y asegúrate de que todo el equipo los comparta. Tus valores deben reflejar lo que eres hoy y hacia dónde quieres ir.

2. Diseña el tipo de cultura que quieres

Piensa cómo te gustaría que se sintiera trabajar en tu organización. Desde el ambiente de la oficina hasta la forma en que los equipos colaboran, cada detalle importa.

3. Fija objetivos claros

Define metas alcanzables para cada equipo. Esto da dirección, fomenta la colaboración y mantiene la motivación.

4. Conecta con los objetivos generales

Ayuda a que todos comprendan cómo su trabajo contribuye al propósito de la empresa. Cuando las personas ven el impacto de lo que hacen, su compromiso crece.

5. Promueve la diversidad y la inclusión

Crea un entorno donde todos se sientan bienvenidos y valorados. Celebra las diferencias y escucha activamente las distintas perspectivas.

6. Da voz a todos

Desde un becario hasta un director, todos deben tener espacio para compartir ideas. Nunca sabes de dónde puede salir la próxima gran innovación.

7. Aplica una política de tolerancia cero

Asegúrate de que tu equipo sepa que puede hablar de cualquier problema sin miedo. Fomenta canales de apoyo y denuncia seguros.

8. Reconoce el esfuerzo

Premia los logros y celebra los éxitos. El reconocimiento impulsa el rendimiento y refuerza el sentido de pertenencia.

9. Escucha los comentarios

Toma la retroalimentación como una oportunidad de mejora, no como una crítica. Quien te da feedback, lo hace porque le importa.

10. Sé flexible

Ofrece equilibrio entre vida laboral y personal. La flexibilidad no solo mejora el bienestar, sino que también te hace más atractivo para nuevos talentos.

11. Practica la transparencia

Comunica con claridad y apertura. Un equipo informado se siente más conectado y comprometido con los objetivos.

12. Fomenta las relaciones

Organiza actividades sociales que fortalezcan los lazos entre compañeros. Las conexiones humanas son esenciales para una cultura sólida.

